



Hara-den NEWS

No.73

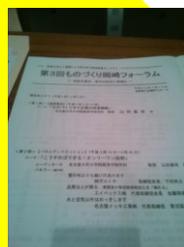


第三回ものづくり岡崎フォーラムに参加しました。

製造業の海外生産増加に伴う国内生産の減少等により親企業を中心とした系列的な取引構造が変わりつつあります。これを踏まえて中小企業はどのような変化にも対応できるような成長戦略を立てる必要があります。オンリーワン技術を持つ企業三社の実例を聞いてきました。

髪の毛よりも細い穴あけます (株)ダイニチ

・φ0.02mmの穴あけ、穴の中の鏡面仕上げなどの特殊技術



銀行担当者から「なぜ儲からない?」と言われ気づく
やっている仕事に特徴がない=値段を決められない
盆栽からヒント……小さくして価値を高める→薄利多売から厚利小売に転換
技術が身についてきたら少しオーバーに情報発信→→発信する事で情報が集まる
リスクを負わない経営の方がリスクが大きい⇒⇒⇒変化を恐れるな

水と空気以外はめっきします 名古屋メッキ工業(株)

希少金属やセラミックス、繊維などをメッキ
メッキ業界は縮小。生き残りへ。
金属以外にメッキ出来ないか?
市場はないか? 工芸メッキ、機能メッキ
ものづくりの前に人づくり
「ものづくり」を楽しむ
⇐
インターンシップを通じて楽し
さと礼儀作法を伝える
売れる物がなかったら人を売れ
断られてからが本当の勝負だ



品質は人が創る エイベックス(株)

車用A/T油圧制御バルブの世界シェア8%
社長に就任してから10年は悩んでいた
人を大切にすることに気付く
社名変更で社員から公募した名前にする
今ある仕事は火が無くならない
常に先を見る
「良品を生産し
(信用、ブランド)
役に立つ企業(納税、雇用)」
気づきの心
共育の心
思いやりの心

はらでん・フェスタ第10弾にご来場ありがとうございます



奇数 同崎市岡町流し3-2 お問い合わせ先 (0564) 52-6768

次回はらでん・フェスタ第11弾は9/21,22の予定です。